

**Università degli Studi di Firenze**  
**Laurea Magistrale**  
**in DESIGN SISTEMA MODA**  
**D.M. 22/10/2004, n. 270**

**Regolamento didattico - anno accademico 2026/2027**

**ART. 1 Premessa**

Denominazione del	DESIGN SISTEMA MODA
Denominazione del corso in inglese	FASHION SYSTEM DESIGN
Classe	LM-12 R Design
Facoltà di	ARCHITETTURA
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	Architettura (DiDA)
Altri Dipartimenti	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in DESIGN SISTEMA MODA
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Blended
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di	
Data DR di	
Data di approvazione del consiglio di	
Data di approvazione del senato accademico	27/04/2023
Data parere nucleo	11/02/2015
Data parere Comitato reg. Coordinamento	23/01/2015

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della	30/01/2014
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	DESIGN PER L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	
Sedi didattiche	FIRENZE (FI)
Indirizzo internet	<a href="https://www.fashionsystemdesign.unifi.it/index.php">https://www.fashionsystemdesign.unifi.it/index.php</a>
Ulteriori	

## **ART. 2 Obiettivi formativi specifici del Corso**

Il Corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda si propone di formare una figura professionale in grado di promuovere l'innovazione all'interno di contesti progettuali caratterizzati da media e alta complessità. Tale innovazione riguarda artefatti, processi, servizi e sistemi, concepiti in una prospettiva di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Il percorso formativo è finalizzato allo sviluppo di competenze avanzate che consentano ai laureati di affrontare in modo autonomo, consapevole e critico problemi progettuali complessi, spesso caratterizzati da implicazioni di natura sistemica. A tal fine, si promuove l'adozione di approcci integrati e partecipativi, in grado di coniugare la dimensione creativa con quella strategica e gestionale. Tale impostazione didattica si configura come una risposta concreta a una crescente domanda del comparto moda, sia a livello territoriale, nazionale e internazionale, che richiede professionisti altamente qualificati, dotati di solide competenze progettuali, organizzative e gestionali, in grado di operare efficacemente nei diversi segmenti della filiera.

In tale prospettiva, il Corso di Laurea Magistrale si propone di formare progettisti specializzati nel contesto specifico del Sistema Moda, capaci di interagire in modo competente con le dinamiche dell'innovazione e della ricerca proprie del settore. Il profilo in uscita è quello di un professionista in grado di presidiare l'intero ciclo progettuale e operativo, dalla definizione e articolazione delle strategie di intervento, all'elaborazione di concept innovativi, fino alla concretizzazione di progetti, processi e prodotti che caratterizzano il fashion design contemporaneo. In particolare, il percorso formativo si distingue per una marcata vocazione alla progettualità e alla sperimentazione, volta a esplorare e ridefinire le relazioni tra la dimensione fisica e quella digitale della moda, attraverso

pratiche progettuali ibride che valorizzino l'integrazione tra materiali, tecnologie e linguaggi. In linea con tali obiettivi formativi e con l'approccio interdisciplinare che caratterizza il Corso, particolare attenzione è riservata alla promozione e valorizzazione di attività complementari e di approfondimento esperienziale, spesso svolte al di fuori delle sedi universitarie. Il Corso incentiva in modo significativo il coinvolgimento diretto degli studenti in contesti operativi e culturali eterogenei — quali musei, archivi, aziende e centri di ricerca — al fine di ampliare le competenze progettuali attraverso l'interazione con realtà professionali e istituzionali, stimolando una formazione critica, fortemente connessa con le dinamiche evolutive del settore moda. Tali attività sono progettate in modo da integrare i contenuti teorici e laboratoriali del corso, contribuendo alla formazione di un profilo professionale capace di interpretare i processi di transizione ecologica e digitale in atto, nonché di riconoscere e valorizzare le intersezioni tra tradizione artigianale e innovazione tecnologica. A tal fine, il Corso prevede il coinvolgimento di esperti e professionisti esterni, anche provenienti da ambiti non strettamente riconducibili al fashion design, selezionati per la loro capacità di apportare visioni e competenze trasversali utili a potenziare l'approccio progettuale degli studenti. Questo orientamento transdisciplinare e sperimentale rappresenta uno degli elementi fondanti dell'identità del CdS, in linea con l'obiettivo di formare progettisti-manager dotati di un ampio spettro di competenze, in grado di operare con efficacia e responsabilità all'interno di scenari complessi e in continua trasformazione

Un progettista-manager con competenze trasversali, che sappia cogliere gli aspetti trasformativi della realtà: dalla transizione ecologica a quella digitale, dallo studio delle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e dei nuovi media alla valorizzazione della dimensione artigianale che, proprio nel territorio toscano, trova una delle sue massime espressioni.

L'individuazione degli obiettivi formativi specifici del CdS deriva da un'analisi dell'articolata realtà produttiva del territorio toscano e, più in generale, italiano e dalla consultazione delle parti interessate che hanno messo in evidenza la necessità di creare una figura professionale che operi sulla progettazione del sistema prodotto-moda dalla fase ideativa fino a quella relativa alla dismissione dello stesso con l'obiettivo di incrementare la consapevolezza e la sensibilità del designer con l'aspettativa sempre maggiore di diminuire gli impatti ambientali.

- Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il Corso di Studi in Design Sistema Moda si propone di formare figure professionali altamente qualificate, capaci di operare con competenze avanzate all'interno della filiera del fashion design, con una visione integrata tra creatività, innovazione tecnologica e consapevolezza socio-culturale. Il percorso formativo è strutturato per fornire una solida preparazione teorica e applicativa, fondata sulle seguenti conoscenze e capacità di comprensione (cc):

cc1: Conoscenze avanzate delle metodologie progettuali applicate al sistema moda.

cc2: Conoscenza approfondita dei materiali, delle tecnologie e dei processi produttivi del settore moda.

cc3: Conoscenza e comprensione dei contesti produttivi, economici e socio-culturali.

cc4: Conoscenza approfondita della letteratura scientifica di riferimento del settore moda.

cc5: Conoscenze dei principali software utilizzati nel settore del Fashion Design inclusi quelli potenziati dalla AI.

Attraverso un equilibrio tra saperi teorici e competenze operative, il corso intende formare progettisti in grado di interpretare e innovare il sistema moda in una prospettiva interdisciplinare, sostenibile e tecnologicamente evoluta in contesti complessi nazionali e internazionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il Corso di Studi in Design Sistema Moda intende formare progettisti capaci di tradurre le conoscenze teoriche e metodologiche in azioni progettuali concrete, consapevoli e innovative, in grado di affrontare le sfide complesse del settore moda. Attraverso l'integrazione tra competenze culturali, tecnologiche e digitali, assicura una preparazione solida, applicabile in contesti reali, multidisciplinari e in costante evoluzione.

Il percorso formativo è progettato per garantire una preparazione solida e applicabile, basata sullo sviluppo delle seguenti capacità di applicare conoscenza e comprensione (ca):

ca1: Capacità di applicare in modo critico e consapevole le metodologie progettuali avanzate nell'ambito del Fashion Design, adattandole a contesti complessi e interdisciplinari.

ca2: Capacità di selezionare e applicare in modo appropriato materiali, tecnologie e processi produttivi in relazione agli obiettivi progettuali, tenendo conto delle implicazioni funzionali, estetiche, economiche e ambientali.

ca3: Capacità di analizzare e integrare i contesti produttivi, economici e socio-culturali nei processi progettuali, al fine di sviluppare soluzioni coerenti, sostenibili e consapevoli rispetto al sistema in cui si collocano.

ca4: Capacità di consultare, interpretare e utilizzare criticamente la letteratura scientifica di riferimento nel settore del Fashion Design e i dati raccolti per supportare l'analisi, la ricerca e lo sviluppo di progetti complessi.

ca5: Capacità di utilizzare in modo consapevole e critico i principali software adottati nel settore del Fashion Design, inclusi quelli potenziati dall'AI, per sviluppare, visualizzare e comunicare soluzioni progettuali complesse.

Il corso intende quindi preparare professionisti capaci non solo di concepire idee progettuali originali e innovative, ma anche di realizzarle con strumenti appropriati, in dialogo costante con il contesto culturale, tecnologico ed economico del sistema moda.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Il Corso di Studi in Design Sistema Moda promuove lo sviluppo di un'autonomia di giudizio critica, consapevole e responsabile, elemento essenziale per formare professionisti capaci di operare scelte progettuali coerenti con le trasformazioni del settore e con le sfide contemporanee. In particolare, il percorso formativo intende far acquisire le seguenti autonomie di giudizio (ag):

ag1: Riflessione etica e riconoscimento della responsabilità sociale del

fashion designer.

ag2: Valutazione critica di scenari progettuali complessi.

ag3: Capacità di prendere decisioni progettuali autonome nella consapevolezza dell'impatto del progetto su società, ambiente e cultura.

Attraverso attività teoriche, laboratoriali e di ricerca, il corso guida gli studenti a sviluppare una visione critica e sistemica del progetto moda, promuovendo scelte informate, etiche e orientate al cambiamento.

Abilità comunicative (communication skills)

All'interno del Corso di Studi in Design Sistema Moda, particolare attenzione è dedicata allo sviluppo delle abilità comunicative, considerate competenze fondamentali per la figura del fashion designer contemporaneo, chiamato a operare in contesti sempre più interconnessi, multidisciplinari e interculturali.

In particolare, il percorso formativo intende far acquisire le seguenti Capacità di comunicazione (ac):

ac1: Capacità di esporre i processi e le soluzioni progettuali, in modo organico e con rigore tecnico-scientifico, in contesti differenziati.

ac2: Capacità comunicative interculturali, orientate alla gestione efficace di relazioni in contesti multiculturali attraverso linguaggi appropriati e inclusivi.

ac3: Capacità di comunicazione utilizzando linguaggi visivi, elaborati grafici e multimediali evoluti.

Attraverso un'articolazione bilanciata tra insegnamenti teorici, attività laboratoriali e momenti esperienziali, il corso di laurea magistrale forma profili in grado di comunicare il progetto in termini estetici, strategici, culturali e relazionali, con rigore metodologico e coerenza scientifica.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il Corso di Studi in Design Sistema Moda promuove una solida attitudine all'apprendimento continuo, essenziale per affrontare la complessità e l'evoluzione del mondo del progetto. Il percorso consente lo sviluppo di un metodo di studio autonomo e critico, in grado di adattarsi ai cambiamenti culturali, tecnologici e professionali, valorizzando al tempo stesso la dimensione collaborativa e interdisciplinare della conoscenza.

Le capacità di apprendimento attese comprendono (ap):

ap1: Capacità di approfondire in modo indipendente tematiche professionali e tecnico-scientifiche.

ap2: Capacità di mantenere aggiornate conoscenze e competenze nel settore del fashion design e dei fenomeni di costume.

ap3: Capacità di apprendimento basata su un processo partecipativo e condiviso.

Queste competenze consentono al laureato di affrontare con consapevolezza e flessibilità le trasformazioni del settore, proseguendo il proprio sviluppo culturale e professionale in una prospettiva di formazione continua.

-Sbocchi occupazionali e professionali

Il Corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda forma figure professionali capaci di assumere ruoli di elevata responsabilità, con una visione strategica e sistemica dell'intera filiera moda. Le laureate e i laureati sono in grado di operare sia in contesti aziendali strutturati che in ambiti indipendenti, creativi o di ricerca, contribuendo allo sviluppo del prodotto, alla definizione della brand identity, all'innovazione e alla

sostenibilità nei processi produttivi e comunicativi.

Le laureate e i laureati magistrali acquisiscono competenze avanzate e interdisciplinari che permettono loro di ricoprire funzioni progettuali, gestionali e consulenziali nei seguenti ambiti:

- Fashion design e product development per aziende del settore moda;
  - Direzione creativa e coordinamento di collezioni, con particolare attenzione al posizionamento del brand e alla coerenza del linguaggio visivo e stilistico;
  - Ricerca sui materiali e innovazione tecnologica, con focus su sostenibilità, intelligenza artificiale, processi digitali e transizione ecologica;
  - Design strategico applicato alla moda, al retail, al branding e alla comunicazione;
  - Visual e communication design per lo sviluppo dell'identità visiva e narrativa del brand, attraverso media fisici e digitali;
  - Fashion marketing e brand management, con approccio integrato ai mercati internazionali;
  - Consulenza progettuale per aziende, studi di design, agenzie e istituzioni culturali;
  - Capacità imprenditoriali per l'avvio e la gestione di start-up nel settore moda;
  - Competenze di ricerca applicata per operare in ambiti accademici o in centri di ricerca pubblici e privati.
- I laureati potranno inoltre proseguire gli studi accedendo a percorsi di terzo livello — come Dottorati di ricerca o Master di II livello — con l'obiettivo di approfondire competenze legate alla ricerca, alla cultura del progetto e all'alta formazione nei settori del design, della moda e della creatività contemporanea.

### **ART. 3 Requisiti di accesso ai corsi di studio**

Possono accedere al Corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda i laureati nella Classe L-4 e coloro che siano in possesso di titolo di studio equivalente ivi compresi i candidati in possesso di titolo di studio conseguito all'estero, purché riconosciuto idoneo ai sensi della normativa vigente e delle disposizioni di Ateneo.

Possono inoltre accedere al CdS i laureati provenienti da altre Classi di Laurea in possesso di diploma accademico di primo livello equipollente al titolo di laurea rilasciato dall'Università che abbiano conseguito almeno 30 CFU nel SSD ICAR/13 (CEAR-08/D), previa valutazione del Piano di Studi da parte del Comitato per la Didattica. Nel caso di un numero inferiore di CFU nel suddetto SSD, l'accesso è subordinato alla valutazione da parte del Comitato per la Didattica, che potrà indicare specifiche attività formative da svolgere prima dell'immatricolazione.

Per coloro che hanno conseguito il titolo in Italia, l'ammissione al corso è subordinata alla conoscenza, livello B2, di almeno una lingua dell'Unione Europea (a scelta tra: francese, inglese, portoghese, spagnolo, tedesco), oltre all'italiano, mentre per coloro che hanno conseguito il titolo all'estero è richiesta la conoscenza della lingua italiana, livello B2, certificato.

**ART. 4 Articolazione delle attività formative ed eventuali curricula**

Il Corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda è monocratico. Il percorso formativo è unitario e finalizzato a fornire competenze avanzate nel progetto del sistema moda, integrando dimensioni culturali, progettuali, tecnologiche, produttive e comunicative.

**Articolazione delle attività formative**

Le attività formative del Corso di Studio sono organizzate in coerenza con gli obiettivi formativi qualificanti e con i risultati di apprendimento attesi e comprendono:

**a. Insegnamenti e altre attività formative**

Il percorso didattico è costituito da insegnamenti articolati in attività formative caratterizzanti, affini o integrative, nonché da ulteriori attività formative previste dall'ordinamento vigente.

Per ciascun insegnamento sono indicati il settore scientifico-disciplinare di riferimento, l'eventuale articolazione in moduli e le altre attività formative correlate.

**b. Crediti formativi universitari (CFU)**

A ciascun insegnamento e attività formativa è attribuito un numero definito di CFU, coerente con l'impegno richiesto allo studente.

L'eventuale quota di CFU erogata in modalità a distanza è indicata nel Piano di Studi e risulta conforme alla normativa di Ateneo.

**c. Tipologia di attività formativa e ambito disciplinare**

Ogni insegnamento è classificato secondo la tipologia di attività formativa (caratterizzante, affine o integrativa, a scelta dello studente, prova finale, tirocinio o altre attività) e ricondotto al relativo ambito disciplinare, in coerenza con quanto previsto dall'ordinamento didattico.

**d. Insegnamenti obbligatori e a scelta**

Il Corso di Studio prevede insegnamenti obbligatori e attività formative a scelta dello studente.

Le attività a scelta possono includere insegnamenti tra alternative predefinite o liberamente selezionabili, secondo quanto stabilito dal Piano di Studi, nel rispetto dei vincoli di coerenza con il percorso formativo e degli obiettivi del Corso.

**Piano di Studi**

Per una descrizione analitica dell'articolazione delle attività formative di cui al presente articolo, il Regolamento didattico rinvia al Piano di Studi relativo alla coorte di riferimento, allegato al presente Regolamento, che riporta in modo dettagliato l'elenco degli insegnamenti, i settori scientifico-disciplinari, i CFU, la tipologia delle attività formative e le modalità di erogazione.

## **ART. 5 Tipologia delle forme didattiche, anche a distanza, degli esami e delle altre verifiche del profitto**

La modalità didattica è blended, con un'alternanza tra lezioni in presenza e a distanza.

Per quanto riguarda i Laboratori progettuali, potranno essere erogate a distanza esclusivamente le basi teoriche fino a un massimo di un quarto delle lezioni.

Si riserva invece la modalità in presenza per tutte le altre attività pratiche, le revisioni e le verifiche finali.

Le attività formative sono articolate in due anni di corso, suddivisi in quattro semestri, secondo un criterio di progressiva acquisizione delle conoscenze e delle competenze. Tale articolazione garantisce sia lo sviluppo graduale dei singoli ambiti disciplinari, sia il loro coordinamento interdisciplinare, con un progressivo approfondimento delle attività laboratoriali e dei laboratori progettuali.

È attivato un unico percorso formativo che prevede complessivamente 12 esami nell'arco dei due anni, oltre allo svolgimento dello stage e alla prova finale di tesi, per un totale di 120 CFU.

Il laboratorio costituisce la modalità didattica caratterizzante degli insegnamenti progettuali del Corso di Laurea. Le attività laboratoriali, svolte in forma individuale e di gruppo e supportate da revisioni, sono finalizzate allo sviluppo delle competenze progettuali e critiche e al confronto con le realtà produttive di riferimento.

Nel percorso formativo ampio spazio è dedicato alle discipline progettuali del settore scientifico-disciplinare del Disegno Industriale CEAR-08/D.

### Modalità d'esame

Le verifiche dell'apprendimento sono organizzate in colloqui orali e/o prove scritto-grafiche, che possono prevedere la presentazione di elaborati progettuali, book di progetto e la discussione pubblica del lavoro svolto. L'accesso all'esame può essere subordinato, a giudizio del docente, alla presentazione dei risultati delle esercitazioni svolte, in particolare nei laboratori, o al superamento di eventuali prove scritte. Le modalità di verifica dell'apprendimento sono definite dai singoli docenti e comunicate agli studenti attraverso i syllabi degli insegnamenti, pubblicati sul sito del Corso di Studio. La Commissione d'esame è costituita secondo quanto previsto dall'Art.20 del Regolamento Didattico di Ateneo.

Il numero degli appelli annuali, il calendario degli esami e le modalità di pubblicazione delle date sono stabiliti in conformità all'Art.19 del Regolamento Didattico di Ateneo e alle disposizioni della Scuola di riferimento.

La valutazione è espressa in trentesimi, con eventuale attribuzione della lode.

**ART. 6 Modalità di verifica della conoscenza delle lingue straniere**

Le conoscenze di lingua straniera si considerano assolte in quanto richieste come requisito di accesso.

**ART. 7 Modalità di verifica delle altre competenze richieste, dei risultati degli stages e dei tirocini**

I crediti previsti per stages e tirocini si acquisiscono con l'attestazione del completo svolgimento delle attività previste nel progetto validato da compiersi secondo le modalità previste dal Corso di Studio. Per stages e tirocini è prevista l'acquisizione di 12 CFU. La valutazione dei risultati e delle competenze acquisite è affidata al Delegato Tirocini/Stage nominato dal Presidente del Corso di Studio.

**ART. 8 Modalità di verifica dei risultati dei periodi di studio all'estero e relativi CFU**

Il Corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda vede nelle esperienze di studio condotte all'estero un importante momento di scambio ed accrescimento culturale. La verifica dei risultati dei periodi di studio all'estero e l'attribuzione dei relativi CFU è affidata al Delegato Internazionalizzazione / Accordi Erasmus nominato dal Presidente del Corso di Studio.

-Riconoscimento delle attività formative svolte all'estero

Il Corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda riconosce le attività formative svolte dagli studenti presso istituzioni universitarie estere nell'ambito di programmi di mobilità internazionale, in conformità alla normativa vigente, alle disposizioni di Ateneo e a quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo. Il riconoscimento avviene sulla base della coerenza delle attività svolte con gli obiettivi formativi del Corso di Studio e dei risultati di apprendimento attesi.

-Approvazione del piano di studi / Learning Agreement

Prima dell'inizio del periodo di studio all'estero, lo studente è tenuto a presentare un Learning Agreement o piano di studi individuale, che deve essere preventivamente approvato dal referente Erasmus del Corso di Studio.

Il Learning Agreement definisce le attività formative da svolgere all'estero e le corrispondenti attività da riconoscere al rientro, in termini di CFU e ambiti disciplinari.

-Verifica dei risultati e attribuzione dei CFU

Al termine del periodo di studio all'estero, il riconoscimento dei CFU è effettuato sulla base della documentazione ufficiale rilasciata dall'istituzione ospitante (Transcript of Records), secondo le modalità di conversione dei crediti previste dall'Ateneo.

Il referente Erasmus del Corso di Studio verifica la congruità delle attività svolte e procede all'attribuzione dei CFU.

-Durata del periodo di studio all'estero e limiti di CFU

La durata del periodo di studio all'estero e il numero massimo di CFU riconoscibili per semestre sono definiti in conformità alla normativa di Ateneo e alle disposizioni vigenti in materia di mobilità internazionale.

-Rinvii normativi

Per la conversione dei voti acquisiti all'estero si rinvia alla tabella di conversione dei voti in mobilità pubblicata sul sito dell'Università degli Studi di Firenze.

Per la definizione delle attività formative riconoscibili e delle relative procedure si rinvia altresì al Regolamento didattico di Ateneo e alle specifiche indicazioni della Scuola e del Corso di Studi.

### **ART. 9 Eventuali obblighi di frequenza ed eventuali propedeuticità**

L'obbligo di frequenza (almeno 2/3 delle ore) è previsto per tutti gli insegnamenti del corso di laurea magistrale e viene verificato dai singoli docenti. Non sono previste propedeuticità fra le discipline del Corso di Studi.

### **ART. 10 Eventuali modalità didattiche differenziate per studenti part-time**

E' prevista la possibilità di iscrizione come studente part-time secondo quanto previsto dal Manifesto degli Studi e da apposito regolamento di Ateneo.

### **ART. 11 Regole e modalità di presentazione dei piani di studio**

Il piano di studio è presentato secondo le modalità previste dal Regolamento Didattico di Ateneo. Lo studente è tenuto a presentare il piano di studi, indicando gli esami opzionali che intende sostenere. Questi devono afferire solo a corsi di Laurea Magistrali, e non a Lauree Triennali ed essere coerenti con gli obiettivi formativi del Corso di Studi.

Come deliberato dal Comitato per la Didattica, in caso di inserimento nel Piano di Studio di Seminari tematici, tali Seminari non potranno essere inferiori a 3 CFU.

### **ART. 12 Caratteristiche della prova finale per il conseguimento del titolo**

La prova finale, cui sono attribuiti 12 CFU, consiste nell'elaborazione e nella discussione di una tesi di laurea avente carattere originale, con un elevato livello di qualità progettuale, teorica e metodologica. Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve aver acquisito tutti i crediti formativi universitari (CFU) relativi alle attività previste dal Piano di Studi.

La prova finale prevede:

- la realizzazione di un progetto coerente con gli ambiti disciplinari del Corso di Studio;
- la redazione di un elaborato scritto che documenti in modo critico il percorso di ricerca, le scelte progettuali, i riferimenti teorici e metodologici, nonché i risultati raggiunti. L'elaborato deve essere corredato di una significativa bibliografia di riferimento;

-l'eventuale presentazione di un modello o prototipo tridimensionale, fisico e/o digitale, che rappresenti in modo significativo l'esito del progetto.

Il lavoro di tesi può essere correlato al tirocinio curricolare (12 CFU) ed essere sviluppato anche in collaborazione con enti, aziende o istituzioni, favorendo l'integrazione tra formazione accademica e contesto professionale.

Il lavoro di tesi avviene sotto la guida di un relatore, da scegliere tra i docenti del CdLM, e di eventuali correlatori. La scelta di un relatore che non fa parte del Consiglio del CdLM deve essere autorizzata dal Presidente del CdLM.

La prova finale ha lo scopo di verificare la capacità dello studente di applicare in modo integrato le conoscenze e le competenze acquisite nel percorso formativo; valutare l'autonomia progettuale, la capacità critica e la maturità metodologica; accertare l'abilità nel condurre un progetto complesso, dalla fase di ricerca all'elaborazione finale; dimostrare la capacità di comunicare e argomentare in modo chiaro e consapevole i risultati del lavoro svolto.

La prova finale si svolge mediante discussione pubblica davanti a una Commissione di valutazione. Lo studente presenta il progetto, il prototipo/modello e l'elaborato scritto, illustrandone:

- il contesto e le motivazioni;
- il percorso di ricerca e sviluppo;
- gli aspetti progettuali, tecnici e culturali;
- i risultati ottenuti e le potenzialità applicative.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi ed è determinato dalla Commissione sulla base:

- della media ponderata dei voti conseguiti negli insegnamenti;
- della valutazione della prova finale, con particolare attenzione all'originalità, alla qualità progettuale e alla coerenza metodologica;
- della capacità espositiva e argomentativa dimostrata durante la discussione.

L'eventuale attribuzione della lode avviene secondo i criteri stabiliti dal Regolamento di Ateneo e deve essere espresso all'unanimità dai membri della Commissione.

Alla tesi possono essere attribuiti un massimo di 10 punti.

Al termine della discussione, con parere positivo della Commissione, lo studente consegnerà il titolo di Dottore magistrale in Design Sistema Moda.

**ART. 13 Procedure e criteri per eventuali trasferimenti e per il riconoscimento dei crediti formativi acquisiti in altri corsi di studio e di crediti acquisiti dallo studente per competenze ed abilità professionali adeguatamente certificate e/o di conoscenze ed abilità maturate in attività formative di livello post-secondario**

Il riconoscimento dei crediti formativi universitari acquisiti prima del passaggio al Corso di Studio è di competenza del Comitato per la Didattica. Per gli studenti provenienti da altri Corsi di Laurea Magistrale dell'Università di Firenze è previsto il pieno riconoscimento dei crediti acquisiti nei settori scientifico-disciplinari presenti nell'Ordinamento didattico del Corso di Studio LM-12. Ai fini del trasferimento, lo studente è tenuto a presentare il proprio curriculum di studi, il certificato degli esami sostenuti e i programmi dettagliati degli insegnamenti per i quali richiede il riconoscimento dei crediti. Per gli studenti provenienti da altri Atenei e per coloro che richiedono il riconoscimento di crediti conseguiti all'estero, il Comitato per la Didattica valuta il riconoscimento sulla base della coerenza delle attività svolte con gli obiettivi formativi del Corso di Studio e della corrispondenza dei relativi carichi didattici. Eventuali crediti in eccesso possono essere riconosciuti nell'ambito delle attività a scelta libera dello studente fino ad un massimo di 12 CFU.

#### **ART. 14 Servizi di tutorato**

Il Corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda assicura agli studenti iscritti servizi di orientamento e tutorato in itinere al fine di favorire la regolarità del percorso formativo e il conseguimento del titolo nei tempi previsti. Il tutorato è svolto da docenti del Corso di Studio e comprende attività di supporto alla carriera universitaria, all'organizzazione del piano di studi, alla scelta del tirocinio curriculare e alla definizione della prova finale.

Il Corso di Studio si avvale inoltre dei servizi di orientamento e tutorato messi a disposizione dall'Ateneo.

Le modalità di svolgimento delle attività e i docenti di riferimento sono comunicati annualmente attraverso i canali istituzionali.

#### **ART. 15 Pubblicità su procedimenti e decisioni assunte**

Il Corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda assicura un'adeguata pubblicità ai procedimenti e alle decisioni assunte in relazione alle attività previste dal proprio Regolamento Didattico, garantendo la trasparenza e la piena accessibilità delle informazioni agli studenti e ai soggetti interessati.

Le informazioni relative alle decisioni assunte a livello di Consiglio di Corso di Laurea Magistrale, con particolare riferimento all'organizzazione della didattica, agli stage e tirocini, nonché alla prova finale, sono pubblicate sul sito istituzionale del Corso di Studio:

[www.fashionsystemdesign.unifi.it](http://www.fashionsystemdesign.unifi.it).

Sul sito del Corso di Laurea Magistrale sono altresì pubblicati, a cura dei singoli docenti, i syllabi degli insegnamenti e ogni altra informazione utile allo svolgimento della didattica, in coerenza con quanto previsto dalla normativa di Ateneo.

**ART. 16 Valutazione della qualità'**

Il Corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda aderisce alla politica di Assicurazione della Qualità di Ateneo. L'organizzazione del sistema di Assicurazione della Qualità del Corso di Studio è definita e operante secondo quanto riportato nella SUA-CdS. Il Corso di Studio effettua la rilevazione dell'opinione degli studenti frequentanti per tutti i docenti e per tutti gli insegnamenti, utilizzando il modello di Valutazione della didattica predisposto dall'Ateneo, nell'ambito dei processi di monitoraggio e miglioramento continuo della qualità. Eventuali segnalazioni da parte di studenti e studentesse sono gestite attraverso canali istituzionali dedicati. Le indicazioni si trovano alla pagina: <https://www.architettura.unifi.it/vp-416-segnalazioni-e-reclami.html>

**ART. 17 Quadro delle attività formative****PERCORSO GEN - Percorso GENERICO**

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Culture, metodologie e pratiche del design	36	30 - 48		CEAR-08/D 36 CFU (settore obbligatorio)	B033842 - Comunicazione e intelligenza artificiale Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B033841 - LAB OMNICHANNEL COMMUNICATION DESIGN I) Anno Corso: 1	6
					B036072 - Critica del Fashion Design contemporaneo Anno Corso: 1	6
					B031510 - Digital Fashion e Sviluppo Modelli e Taglie Anno Corso: 1	6
					B031523 - Fashion Design I Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B036188 - Lab Fashion Advanced Design I) Anno Corso: 1	6
					B031526 - Fashion Design II Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B036076 - Lab. Fashion Advanced Design II) Anno Corso: 2	6
					B031520 - Fashion Product Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B033841 - LAB OMNICHANNEL COMMUNICATION DESIGN I) Anno Corso: 1	6

DESIGN SISTEMA MODA

					B031512 - Fashion Wearable Design Anno Corso: 1	6
					B031513 - Game Design Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B036074 - Lab. Omnichannel Communication Design II) Anno Corso: 2	6
					B032988 - Scenari della moda Anno Corso: 1	6
					B027943 - SERVICE DESIGN Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B027942 - LABORATORIO DI SERVICE DESIGN) Anno Corso: 2	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	6	6 - 12		CEAR-10/A	B036078 - Fotografia per la moda Anno Corso: 2	6
				IIND-03/B	B032987 - Modellazione digitale di prodotto Anno Corso: 2	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche	12	12 - 24		ECON-07/A 6 CFU (settore obbligatorio)	B032984 - Applicazioni di Marketing Anno Corso: 1	6
				PHIL-04/A 6 CFU (settore obbligatorio)	B024133 - ESTETICA DEL PRODOTTO MODA Anno Corso: 1	6
<b>Totale Caratterizzante</b>	<b>54</b>					<b>84</b>
Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	30	18 - 36		CEAR-08/B	B036073 - LCA, ECONOMIA CIRCOLARE E MATERIALI INNOVATIVI Anno Corso: 1	6
				CEAR-08/D 6 CFU	B033846 - Design per il metaverso Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B036188 - Lab Fashion Advanced Design I) Anno Corso: 1	6
					B036077 - Ingegnerizzazione Prodotto Moda Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B036076 - Lab. Fashion Advanced Design II) Anno Corso: 2	6
				CEAR-09/A	B036075 - Exhibit Design Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B036074 - Lab. Omnichannel Communication Design II) Anno Corso: 2	6

DESIGN SISTEMA MODA

				CEAR-12/A	B035192 - Metodi e strumenti di co-design con le comunità e i territori Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B027942 - LABORATORIO DI SERVICE DESIGN) Anno Corso: 2	6
				CHEM-01/A	B035148 - Materiali metallici Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B035146 - Sostenibilità dei processi industriali (C.I.)) Anno Corso: 1	2
				CHEM-04/A	B035147 - Materiali polimerici Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B035146 - Sostenibilità dei processi industriali (C.I.)) Anno Corso: 1	4
				GIUR-11/A 6 CFU (settore obbligatorio)	B030961 - FASHION LAW Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B030960 - FASHION LAW C.I.) Anno Corso: 1	3
					B030962 - LAB FASHION LAW Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B030960 - FASHION LAW C.I.) Anno Corso: 1	3
				IIND-03/A	B033845 - SVILUPPO DEL PRODOTTO MODA Anno Corso: 1	6
				IIND-05/A	B036134 - Gestione Integrata Prodotto Anno Corso: 1	6
				PEMM-01/B	B031507 - Moda, Colore e Cultura Visuale Anno Corso: 1	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
<b>Totale Affine/Integrativa</b>	<b>30</b>					<b>60</b>
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	12	8 - 15				
<b>Totale A scelta dello studente</b>	<b>12</b>					
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	12	8 - 15			B004576 - PROVA FINALE Anno Corso: 2 SSD: PROFIN_S	12
<b>Totale Lingua/Prova Finale</b>	<b>12</b>					<b>12</b>
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Tirocini formativi e di orientamento	12	9 - 18			B024149 - TIROCINIO Anno Corso: 2 SSD: NN	12
<b>Totale Altro</b>	<b>12</b>					<b>12</b>

<b>Totale CFU Minimi Percorso</b>	<b>120</b>
<b>Totale CFU AF</b>	<b>168</b>