LABORATORI **INTERDISCIPLINARI**

anno

1

moda, colore e cultura virtuale (6 cfu)

estetica del prodotto moda (6 cfu)

fashion law c.i. (6 cfu)
fashion law (3)
+
lab fashion law (3)

lca, economia circolare e materiali innovativi (6 cfu)

marketing & retail (6 cfu)

digital fashion e sviluppo modelli e taglie (6 cfu)

UNO a scelta tra

lab omnichannel communication design I (18 cfu)
comunicazione integrata (6)
+
fashion product (6)
+
web design (6)

lab fashion advanced design I (18 cfu)
fashion design I (6)
+
ingegnerizzazione prodotto moda I (6)
+
sviluppo del prodotto moda (6)

2

UNO a scelta tra

lab omnichannel communication design II (18 cfu)
game design (6)
+
exhibit e design degli spazi digitali (6)
+
innovation management (6)

lab fashion advanced design II (18 cfu)
fashion design II (6)
+
ingegnerizzazione prodotto moda II (6)
+
gestione integrata prodotto (6)

strumenti e metodi per la modellazione digitale (6 cfu)

UNO a scelta tra

service design (6 cfu)

fashion wearable design (6 cfu)

a scelta dello studente (12 cfu)

tirocinio (12 cfu)

PROVA FINALE (12 cfu)