

anno

# LABORATORI INTERDISCIPLINARI

1

design del sistema prodotto moda  
(12 cfu)

estetica del prodotto moda  
(6 cfu)

fotografia per la moda  
(6 cfu)

marketing  
(12 cfu)

progettazione strategica e  
comunicazione (6 cfu)

sviluppo del prodotto moda  
(6 cfu)

fashion law  
(6 cfu)

prodotto moda ed ingegnerizzazione  
(12 cfu)

lab. strumenti e metodi per la  
modellazione digitale (6 cfu)

*UNO a scelta tra*  
fashion democracy (6 cfu) | lab. gestione integrata del prodotto moda (6 cfu)

a scelta dello studente  
(12 cfu)

tirocinio  
(12 cfu)

PROVA FINALE  
(18 cfu)

2